



NACIONALES

SUCESOS

INTERNACIONAL

**CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

ESTILO DE VIDA

ENTRETENIMIENTO

DEPORTES

ESPECTÁCULOS

## ● Joven de 16 años crea sostén que detecta cáncer de seno

# BRASIER TECNOLÓGICO LE PUEDE SALVAR LA VIDA

KIMBERLY RAMÍREZ  
Fuente: *El País*

■ **Colorado.**- Una nueva alternativa tecnológica para prevenir el cáncer de mama fue creada por un joven mexicano llamado Julián Ríos de apenas 16 años. La iniciativa nació a raíz de que su madre sufrió este mal en dos ocasiones. Luego de superar un primer cáncer, la mujer asistió al médico al sentir un nuevo bulto, este le dijo que era un tumor benigno.

### A LOS SEIS MESES LAS COSAS CAMBIARON

“Mi mamá compró el diagnóstico del doctor, pero seis meses después, cuando se volvió a hacer la mastografía, el tumor ya era del tamaño de una pelota de golf”, expresó Ríos en una entrevista para el diario “El País”. Ríos se indignó con la poca credibilidad que podían tener los médicos para detectar dicho padeci-

miento y decidió fundar Higia Technologies, con el fin de prevenir el cáncer.

Su primer producto se inspiró en la prenda íntima más antigua, se denomina EVA, un brasier equipado con un software que detecta tumores en los senos.

“Es un parche flexible con cientos de sensores de temperatura. Tú tomas el dispositivo y lo pones bajo cualquier tipo de brasier. Después tomas un smartphone, abre la aplicación y comienza la exploración. EVA dirá si tienes cáncer de mama”, menciona Ríos. También este producto puede detectar si existe un quiste o una clasificación, ya sea benigna o maligna.

“Si tengo cáncer de mama o cualquier otro tipo de cáncer, menos la leucemia obviamente, va a haber un flujo de sangre anormal en esa zona. La sangre es el principal flujo de calor, entonces cuando hay cáncer de mama va a haber una temperatura anormal en el seno”, indicó.

Ríos aseguró que EVA trabaja con base en las evaluaciones del flujo de sangre y su relación con el cáncer. EVA analiza la conductividad térmica de la sangre según el tamaño y la profundidad del tumor, y las compara en una gran base de datos para emitir un primer diagnóstico. A pesar de esto, Ríos recomendó a las mujeres que continúen practicándose la tradicional mamografía, pues este producto no pretende reemplazar a la prueba médica. El artículo saldrá a la venta a finales de 2017 y tendrá un valor de 100 dólares en promedio.

