

A las compañías de tecnología les faltan mujeres en los cargos directivos

Bloomberg — Una de cada cuatro compañías tecnológicas de Londres no emplea a ninguna mujer en cargos directivos.

El 59% de las personas que trabajan en el sector dicen que su industria no refleja la diversidad de la ciudad, de acuerdo a una encuesta, lo que debería cambiar porque en otras compañías londinenses, la presencia de mujeres es mayor en estos órganos.

Alrededor de 15% de más de 1.600 empleados del sector tecnológico que fueron encuestados dijo que su empresa no contrata a mujeres para los altos puestos

gerenciales, algo que no sucede en otros países del mundo, especialmente en Estados Unidos, donde muchas mujeres se han abierto campo, especialmente en Silicon Valley en el Oeste donde el imperio tecnológico reina.

“Hay más cantidad de mujeres en la Cámara de los Lores que en las empresas de tecnología británicas”, dijo Martha Lane-Fox, fundadora de la compañía online de viajes Lastminute.com.

“Tenemos que aceptar la importancia de este problema y trabajar juntos para poner a las mujeres en el centro del sector

tecnológico”. Lane-Fox, miembro de la Cámara de los Lores, dio a conocer la investigación en un evento el 15 de junio en la Semana de la Tecnología de Londres.

“Para un sector que se identifica con la alteración y el cambio, estas cifras son bastante decepcionantes”, dijo Russ Shaw, fundador de Tech London Advocates, que llevó a cabo la encuesta.

A pesar del éxito de Sheryl Sandberg de Facebook Inc.; Marissa Mayer, máxima responsable ejecutiva de Yahoo! Inc.; y Amy Hood, máxima responsable financiera de Microsoft Inc. en

compañías mundiales, no se ve fortaleza en puestos estratégicos para mujeres.

Los hombres controlan casi el 70% de los empleos y más del 80% de los puestos técnicos en las más importantes empresas de tecnología, de acuerdo con una investigación de Bloomberg.

En octubre, el CEO de Microsoft, Satya Nadella, causó un revuelo al decir que las mujeres que trabajan en el sector tecnológico no deberían presionar por aumentos de sueldo.

En su lugar, deberían confiar en el sistema. Más tarde modificó

su comentario y dijo que su industria debería reducir la brecha salarial.

En Microsoft, las mujeres conforman el 29% del personal, dijo la compañía el año pasado.

Este es un hueco que debe cambiar no sólo en las compañías de tecnología, sino en todas las corporaciones del mundo, donde la mujer en puestos estratégicos sigue siendo una minoría.

Las naciones empiezan a tomar más acciones legales para que estas estadísticas cambien en los próximos años y tener más apertura de género.