

HACIA EL ESTADO DE LAS MIPYMES: PRIMER DIAGNÓSTICO NACIONAL DE MIPYMES	13
<i>Introducción</i>	13
1. El Observatorio de MIPYMES	13
2. La definición legal de MIPYME	14
2.1 La empresa formal, informal y “semiformal”	14
2.2 La diferencia entre micro, pequeña y mediana empresa	16
2.3 Los sectores	17
3. Dimensionando las MIPYMES	18
4. Aspectos metodológicos del diagnóstico	20
5. Resultados del primer diagnóstico nacional de MIPYMES	21
5.1 Principales hallazgos	21
5.2 El perfil del empresario al iniciar la empresa	23
5.3 Situación actual de las MIPYMES	24
Características generales	24
Sobre el financiamiento	25
Sobre los trámites	25
Sobre el aprovechamiento de las TIC	26

Sobre el modelo de gestión	27
Sobre la capacitación	28
Sobre la sostenibilidad	28
5.4 Aspectos que diferencian a las MIPYMES por rama de actividad	30
Aspectos que diferencian a las empresas de servicios	30
Aspectos que diferencian a las empresas industriales	30
Aspectos que diferencian a la empresa comercial	31
Aspectos que diferencian a la empresa de agricultura y pesca .	32
Sobre internacionalización	32
4. Conclusiones	34
5. Mitos para olvidar sobre las MIPYMES	36
6. Retos	36
Nuestro reto	37
ANEXO: CUADROS Y GRÁFICOS	39
FUENTES CONSULTADAS	69