

PRESENTACIÓN	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO UNO	
HISTORIA LOCAL:	
UNA MANERA DE HACER HISTORIA	5
I. ANTECEDENTES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS	9
II. DESARROLLO HISTÓRICO	10
III. ANÁLISIS DE CASOS	12
IV. ¿POR QUÉ HISTORIA LOCAL?	13
V. LA HISTORIA LOCAL COMO RESCATE DEL PASADO LOCAL	14
1. La historia local tradicional	14
2. La historia local como territorio de la nueva historia	15
3. La historia local para intervenir en el presente	18
VI. LAS CRÍTICAS A LA HISTORIA LOCAL	21
VII. LAS DEBILIDADES DE LOS TRABAJOS DE HISTORIA LOCAL	22
Resumen	25

ASÍ SE CONSTRUYE UNA HISTORIA LOCAL	27
I. ALGUNOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES EN HISTORIA LOCAL	29
1. La comunidad	29
2. La identidad local	30
3. El sentido de lugar	33
4. La sociabilidad	34
II. UN PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO PARA ABORDAR LA HISTORIA LOCAL	36
1. Apropiarse del sentido de lugar	37
2. Diálogo de fuentes	38
3. Ubicación en el contexto regional y nacional	39
4. Necesidad de la interdisciplinariedad	41
5. Captar la especificidad de la localidad	41
III. UNA PROPUESTA PARA HACER HISTORIA LOCAL	41
Primera Etapa	42
Segunda Etapa	44
Tercera Etapa	45
Cuarta Etapa	46
1. Interrogante básico	47
2. Ejes temáticos de toda historia local	48
a) <i>Aspecto geográfico</i>	48
b) <i>Aspecto económico</i>	49
c) <i>Aspecto social</i>	50
d) <i>Aspecto cultural</i>	52
e) <i>Equipamiento urbano</i>	52
IV. LAS FUENTES	53
1. Fuente oral	54
2. Actas municipales	54
3. Archivos parroquiales	55
4. Archivo nacional	55
5. Estadística y censos	56
6. Fuente hemerográfica	56
Resumen	56

CAPÍTULO TRES

LA RECUPERACIÓN HISTÓRICA POR MEDIO DE LA FOTOGRAFÍA	59
LOS CONCURSOS FOTOGRÁFICOS	63
1. Planeamiento	63
2. Criterios museográficos	65
3. Financiamiento	66
4. Divulgación	67
5. Identificación y clasificación de fotos	69
6. Exposición de fotografías: algunas recomendaciones	71
Resumen	74

CAPÍTULO CUATRO

OTRAS ALTERNATIVAS DE RESCATE Y DIVULGACIÓN HISTÓRICA	75
I. FESTIVAL MARINO	77
II. FESTIVAL FOLCLÓRICO	81
III. FESTIVAL DE CULTURA	82
1. Grupos e instituciones participantes y promotoras	83
a) <i>Tipos de grupos participantes en las actividades</i>	83
b) <i>Tipo de actividad</i>	84
c) <i>Temas del Festival</i>	84
2. Programa de actividades preparatorias al festival	85
a) <i>Programa de actividades preparatorias</i>	85
b) <i>Recursos</i>	87
c) <i>Características deseables de los representantes</i> <i>ante la coordinación general</i>	87
IV. FERIA INTERNACIONAL DE HISTORIA	88
1. Bases generales para la elaboración del tema	88
a) <i>Título</i>	88
b) <i>Presentación</i>	89
2. Categorías en la competencia	90
V. HISTORIA DE LAS CALLES	91
VI. HISTORIAS DE LOS BARRIOS	93
<i>Bases</i>	95
<i>Temas</i>	95
VII. FESTIVAL SAN JOSÉ VIVE	97
Resumen	98

CAPÍTULO QUINTO

EL MUSEO COMUNITARIO DE CULTURA POPULAR:

UN ESPACIO PARA LA MEMORIA DE LA COMUNIDAD	101
I. LAS LOCALIDADES Y LOS MUSEOS DE CULTURA POPULAR	105
II. LA EXPERIENCIA EN ESCAZÚ	108
III. LA IDEA DE UN MUSEO ABIERTO Y COMUNITARIO	112
IV. EL MUSEO COMUNITARIO Y LA CULTURA POPULAR	113
Resumen	118
CONCLUSIÓN	119
ANEXOS	121
Anexo 1: <i>Ejemplo de contenido de un libro de historia local</i>	123
Anexo 2: <i>Instructivo: Censo histórico escolar</i>	125
Anexo 3: <i>Instructivo para estudiantes del colegio: Cuaderno histórico del distrito</i>	127
Anexo 4: <i>Cuestionario para indagar en la historia oral de recreación y diversiones</i>	131
Anexo 5: <i>Descripción de las categorías de competencia en el Festival Internacional de Historia</i>	135
Anexo 6: <i>Propuesta de planteamiento para un proyecto de museo comunitario de cultura popular</i>	144
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	151
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	159