

# ÍNDICE

Presentación 9

Una herramienta periodística útil 9

Introducción: Las intenciones de este libro 11

Espíritu de estas reflexiones 13

I. Los medios de comunicación:  
la plaza pública de la aldea global 15

II. Variaciones teóricas  
sobre un mismo tema 17

III. Elementos de producción informativa  
en relación al género 21

El gran teatro de la información:  
nuevos y viejos escenarios 22

Actores principales, actrices secundarias y extras 23

Las fuentes o la importancia del guión y el  
*casting* 25

La invisibilidad de las mujeres:  
el uso del genérico masculino 29

|   |    |
|---|----|
| Tratamiento asimétrico: un rompecabezas<br>incompleto                     | 35 |
| ¿Quién es esta mujer?   | 39 |
| Desfile de estereotipos: de las «viudas negras»<br>a las «bellas sirenas» | 44 |
| Desenfocadas, fuera de campo o en plano detalle                           | 53 |
| La opinión: ¿un mundo aparte?   | 65 |
| La audiencia, mucho más que estadísticas                                  | 69 |

#### IV. Los escenarios periodísticos de la información y la representación del género 73

|   |     |
|---|-----|
| Política: el hemisferio del poder                                 | 74  |
| Sociedad ¿cajón de desastre?                                      | 79  |
| Cultura, Espectáculos y Comunicación:<br>la vitrina del «glamour» | 88  |
| Deportes: el farolillo rojo                                       | 92  |
| Economía: mejor empresarias que paradas                           | 98  |
| Gente: ¡qué grupo tan divertido!                                  | 104 |

#### V. La perspectiva del género: hacia la visibilidad de las mujeres 109

|   |     |
|---|-----|
| El concepto «género» y el sistema de<br>sexo/género           | 109 |
| Introducción de la perspectiva de género<br>en la información | 110 |
| Perspectiva de género: un plus con significado                | 111 |
| Ventajas de la perspectiva de género<br>en la información     | 112 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| VI. Recomendaciones de estilo      | 115 |
| Fase pretextual                    | 116 |
| Fase textual                       | 117 |
| Fase supratextual                  | 118 |
| Propuestas prácticas de aplicación | 119 |
| Estilo de cada periodista          | 127 |

|              |     |
|--------------|-----|
| Bibliografía | 131 |
|--------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Agradecimientos | 137 |
|-----------------|-----|