

Índice

Prólogo, de Asunción Bernárdez Rodal	9
Presentación, de María Teresa García Nieto	15
1. MUJERES Y CIENCIA, MUJERES Y HOMBRES, MUJERES Y MEDIOS: ¿UN DEBATE MAL PLANTEADO?, Eva Aladro Vico	21
2. MUJERES Y HOMBRES EN LA CIENCIA ESPAÑOLA. UN DESEQUILIBRIO PREOCUPANTE, María Teresa García Nieto.....	31
2.1 Mujeres y hombres en los diferentes sectores de la investigación	32
2.2 Mujeres y hombres en la universidad. Una evolución inversa	35
2.3 Mujeres y hombres investigadores por áreas de actividad.....	38
2.3.a En la universidad.....	38
2.3.b En las empresas.....	40
2.4 La escasa representación informativa de las mujeres científicas	42
2.5 La opinión de las mujeres científicas	44
3. LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES CIENTÍFICAS EN ESPAÑA, Mónica Viñarás Abad.....	51

3.1	Introducción	51
3.2	La imagen del científico/a entre la población española.....	52
3.2.a	Circunstancias del científico/a en España	53
3.3	Género y ciencia	55
3.3.a	Mujeres y ciencia	57
3.3.b	El papel del hombre y el de la mujer en la ciencia	60
3.3.c	Las áreas científicas. Predominio de mujeres <i>versus</i> predominio de hombres ...	61
3.3.d	Mujeres y dirección: cuotas de mujeres en los consejos de administración.....	63
3.4	La ciencia en los medios de comunicación y su influencia en las representaciones sociales.....	66
3.4.a	La información científica.....	67
3.4.b	Sesgos de género y edad en la información científica	68
3.4.c	La mujer en los medios de comunicación.	70
3.4.d	Información sobre mujeres y victimización masculina.....	75
3.5	Temas científicos de interés	77
3.6	Conclusiones	79
4.	MUJERES Y CIENCIA EN LA PRENSA ESCRITA,	
	<i>María Teresa García Nieto</i>	83
4.1	Introducción	83
4.2	El mensaje de la comunicación periodística	84
4.3	Imagen y representación de las científicas españolas.....	87
4.3.a	La información científica en la prensa de información general	90
4.3.b	Los profesionales de la información científica.....	93
4.3.c	La notoriedad de las mujeres en la información científica	96

4.3.d La imagen informativa de las mujeres y los hombres de ciencia	99
4.4 A modo de conclusión.....	100
5. LA NOTORIEDAD DE LAS MUJERES CIENTÍFICAS EN INTERNET,	
<i>Graciela Padilla Castillo</i>	103
5.1 Introducción	103
5.2 Marco teórico y estado de la cuestión.....	105
5.3 Metodología.....	111
5.4 Resultados.....	111
5.5 Conclusiones	117
6. INFORMACIÓN Y CIENCIA,	
<i>Julia García Agustín</i>	123
6.1 Radiografía de los principales medios impresos	124
6.2 Presencia de la información científica en la prensa española	125
6.3 Decisiones importantes en la información científica	130
6.4 Fuentes de información científica y criterios para su tratamiento	133
6.5 Cambios en la cobertura de la información científica	137
6.6 La información científica: una cuestión de espacio y ubicación.....	141
6.7 El periodista científico: formación, género, tratamiento de la información... ..	142
6.8 El perfil del científico: ¿cuestión de género?	146
6.9 Accesibilidad de los científicos hacia la prensa y capacidad de comunicación social	149
6.10 Representación de los científicos y científicas en los medios.....	152
6.11 Discriminación positiva en la información científica periodística	156

7. LA INVESTIGACIÓN ESPAÑOLA Y EUROPEA SOBRE GÉNERO Y CIENCIA: DE LAS GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS AL CAMBIO ESTRUCTURAL,	
<i>Dimitrina J. Semova</i>	159
7.1 Introducción	159
7.2 Análisis comparativo de los proyectos europeos de investigación (en fase de ejecución) sobre género y ciencia	164
7.3 Análisis de proyectos en fase de ejecución con participación española: Gender Time Project, Genis Lab, Gen PORT	167
7.3.a Gender Time Project	167
7.3.b Genis Lab	169
7.3.c Gen PORT	171
7.4 Los proyectos INTEGER, FESTA y STAGES.....	173
7.4.a INTEGER	173
7.4.b FESTA	175
7.4.c STAGES	177
7.5 Discusión: las guías de buenas prácticas	178
7.6 Conclusiones	183
CONSIDERACIONES FINALES	189