



Identificar oportunidades
en el mercado,
en los procesos productivos
y en la manera tradicional
de hacer el negocio

Si se ejecutan estas ideas estoy
INNOVANDO

Con la INNOVACIÓN
Nuestro negocio puede
ser más competitivo
y lograr el éxito empresarial

“La persona que piensa distinto ve un mundo diferente, la persona que es positiva ve un mundo mejor. La compañía que piensa y actúa diferente se da la oportunidad para ser exitosa”.

Guillermo Velásquez,
Consultor en Estrategia e Innovación.
Tomado del Financiero, Innovación Empresarial 2005.



Instituto Nacional de las Mujeres
Área Gestión de Políticas Públicas
para la Equidad de Género
Teléfono: 253-8066
Página web: www.inamu.go.cr

Innovación en las Microempresas de Mujeres





Algo más...

En la actualidad no solamente es necesario contar con una serie de ideas para desarrollar un negocio, se requiere algo más... INNOVAR. Este concepto significa que le vamos a aportar algo nuevo al producto o servicio que ofrece nuestra empresa (por ejemplo, mejorar los procesos productivos o incluir en la producción elementos que valorará grandemente el consumidor y que hace que se incremente o mantenga el consumo del bien o servicio). Esta novedad le da más fortaleza a nuestra empresa para competir.

Para innovar es necesario que realicemos una investigación continua de:

- Lo que ofrecen las otras empresas que producen los mismos productos y servicios que la nuestra.
- Las modas actuales, los gustos de las personas consumidoras de nuestro país, región, localidad.
- Los recursos que necesitamos (la materia prima, los materiales que se requieren, la tecnología para hacerla, las personas que se requieren para hacer la innovación).



A partir de que investiguemos este y otro tipo de aspectos podríamos preguntarnos ¿Qué tipo de innovación es posible realizar en nuestra empresa o negocio?

Un factor clave para innovar: cambio de mentalidad

El cambio de mentalidad se produce cuando somos capaces de ver e imaginar nuevas oportunidades. Si pensamos que vamos a ganar siempre, por más competitivo que esté el mercado, y aunque tengamos la capacidad para hacerlo, encontraremos continuamente ideas innovadoras que pueden cambiar nuestro negocio y llevarnos al éxito.



"Mujeres, reconozcan sus capacidades como empresarias, busquen nuevas oportunidades y recurran al apoyo institucional que se brinda para que logren el éxito tan añorado por muchas".

Antes de innovar pensemos en lo siguiente:

- **Debemos reconocernos a nosotras mismas como EMPRESARIAS.** Esto quiere decir, reconocer nuestro valor, nuestra fuerza y nuestras capacidades para dirigir el negocio, realizar los cambios que se requieran y enfrentar las dificultades. Debemos creer en nosotras mismas.
- **Tomemos el riesgo ante lo nuevo.** La innovación implica un cambio que no sabemos exactamente cómo resultará. En muchos casos por el temor al riesgo algunas empresarias prefieren no innovar.
- **Podemos desarrollar creatividad e iniciativa a partir de los recursos que tenemos a nuestro alrededor.** La creatividad requiere que imaginemos, investiguemos y recordemos también que muchas veces tenemos recursos a nuestro alrededor que no observamos tan fácilmente porque creemos que todo debe comprarse fuera. Cuando hablamos de recursos nos referimos a: materias primas, maquinarias, equipos, personas que pueden ayudarnos. Algunas empresarias se han ocupado de reciclar muchos materiales que se encuentran sin uso en las comunidades.

Recuerda... ¡El cambio de mentalidad no es suficiente, pero de seguro, un gran paso para el éxito de tu negocio!