



RESUMEN EJECUTIVO

1. PRESENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA

- Descripción general
- Instrumentos diseñados e implementados
- Sistematización y análisis de información
- Selección de las comunidades
- Selección del grupo de informantes

2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- Percepción de situaciones de discriminación de género.
- Conocimiento de leyes y acuerdos internacionales en materia de equidad de género
- Conocimiento y opiniones sobre políticas de género
- Conocimiento y opiniones sobre organismos públicos de defensa de los derechos de las mujeres
- Conocimiento y opiniones sobre el trabajo de las ONGs de mujeres que se desempeñan en las comunidades locales
- Evaluación de la propia experiencia en iniciativas (programas, proyectos, campañas, políticas, etc) en pro de la igualdad/equidad de género
- Evaluación de la propia participación en iniciativas relacionadas a gobernabilidad y /o participación política de las mujeres en el ámbito local
- Evaluación de experiencias de capacitación en género (relacionadas con desarrollo, políticas u otros temas asociados a gobernabilidad y participación política) realizadas en las comunidades locales
- Evaluación sobre la propia participación en cursos de capacitación en género y en género y gobernabilidad
- Necesidades y demandas de fortalecimiento de capacidades:
- Necesidades comunes a todos los sectores considerados en el relevamiento.
- Necesidades identificadas por las organizaciones de la sociedad civil.
- Necesidades identificadas por la institucionalidad local, nacional y regional.
- Necesidades identificadas por los partidos políticos.
- Necesidades identificadas por las organizaciones de mujeres indígenas.
- Necesidades identificadas por los medios de comunicación.

3. HALLAZGOS QUE INSPIRAN LA ACCIÓN

4. ANEXO

