

## Índice

Introducción .....	5
I. Las mujeres en el campo informático: ¿por qué tan pocas?.....	9
A. Expectativas y realidades de la participación de las mujeres en la industria SSI.....	15
B. Los códigos de género en el <i>software</i> de código abierto.....	17
II. Las que llegaron: aspiraciones, conflictos y negociaciones.....	21
A. Patrones de género en la estructura de empresas y procesos de trabajo en SSI.....	23
B. Implicancias subjetivas de los contratos psicológicos en las relaciones y prácticas laborales .....	33
1. Retribuciones por un trabajo apasionante y transformador .....	34
2. El reconocimiento de las capacidades: una retribución esperada .....	35
3. El “contrato de familiaridad” .....	36
4. Las empresarias pymes: una muestra de coraje y visión .....	37
III. Políticas públicas en y para el sector del SSI: una neutralidad aparente .....	39
A. Percepciones y posiciones de las mujeres frente a las políticas públicas de promoción del sector SSI .....	40
B. Organismos nacionales de igualdad para las mujeres/género: otros espacios, otras mujeres .....	42
IV. Políticas y programas de empresas multinacionales en TIC .....	45
A. Acciones existentes para retener y aumentar el número de mujeres en SSI .....	49
V. Políticas públicas y programas europeos para el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento .....	55
A. La integración del enfoque de igualdad de género en políticas y programas para la producción de TIC .....	57
VI. Reflexiones y sugerencias para la igualdad de género en el sector SSI .....	65
A. Europa y América Latina y el Caribe: caminos recorridos y por recorrer.....	65
1. ¿Cuál es el problema y cómo se interpreta? .....	67
2. ¿Qué tipo de medidas o argumentos prevalecen en ambos contextos, para enfrentar las limitaciones que concitan mayor preocupación? .....	67
3. ¿Cuáles son las estrategias que se proponen para generar cambios en la cultura y estructura de las organizaciones? .....	69

B.	Igualdad de género y ejercicio de la ciudadanía laboral: dos caras de la autonomía económica de las mujeres .....	71
C.	Parecidas pero diferentes: orientaciones para programas y actividades.....	74
1.	Acciones formativas /educativas.....	74
2.	Campañas de comunicación.....	75
3.	Mentorías .....	76
4.	Formación de redes, grupos o comunidades de práctica .....	76
5.	Medidas de reconocimiento de personas y organizaciones .....	77
6.	Potenciar el papel de los Mecanismos para el Adelanto de la Mujer en este ámbito .....	78
	Bibliografía.....	81
Cuadros		
Cuadro I.1	Composición según sexo de los directorios corporativos .....	11
Cuadro I.2	Participación en la carrera de matemática en Argentina, por sexo, período 2005-2010.....	13
Cuadro I.3	Inserción de mujeres en empresas argentinas de SSI según áreas y nivel jerárquico período 2003-2007.....	16
Cuadro I.4	Brecha salarial en empresas argentinas de SSI según nivel de calificación, período 2003-2007 .....	16
Cuadro IV.1	Discursos/principios de las culturas organizacionales.....	47
Cuadro IV.2	Iniciativas para aumentar el número de mujeres SSI .....	49
Cuadro V.1	Tasa de ocupación de la población europea por actividad y por sexo (27 países), 2011 .....	56
Diagrama		
Diagrama II.1	Territorialización de género.....	24